

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		专项委托业务		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市妇女儿童活动中心				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数		指标结余数	指标结余收回数
	32.61		32.58		0.03	0.03
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数		财政收回数
	32.58	32.58	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		32.61		32.58		
专项委托业务		32.61		32.58		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	99.91%	8
		制度执行有效性	有效	2	100%	2

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	未成年人思想道德主题教育实践活动	≥2 场	3.12	2 场	3.12
		社团展演活动	≥15 场	3.12	15 场	3.12
		公益活动	≥3 场	3.12	3 场	3.12
		大型主题教育活动	≥1 场	3.16	1 场	3.16
		公益园一期一会	≥12 场	3.12	12 场	3.12
		公益讲座沙龙	≥12 场	3.12	12 场	3.12
		活动参与率	≥80%	3.12	96.63%	3.12
		计划完成时效	及时	3.12	100%	3.12
	效益目标	活动覆盖面	全市	30	100%	30
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	中心紧扣妇女儿童及家庭服务主责主业，坚持立德树人、服务为民，扎实开展文体实践、专项赋能、思想引领、文化传承、公益关爱、家校协同等各项工作，在市妇联的领导下，组织开展了未成年人思想道德主题教育实践活动、社团展演活动、青少年艺术教育活动、巾帼公益园及各

	类公益系列活动等。
项目总目标	保障各项活动的正常开展及场馆的正常运营，更好地发挥中心职能。
年度绩效目标	通过对服务的购买，保障各项活动的正常开展及场馆的正常运营。
项目实施情况	2025 年，中心紧扣妇女儿童及家庭服务主责主业，坚持立德树人、服务为民，扎实开展文体实践、专项赋能、思想引领、文化传承、公益关爱、家校协同等各项工作，服务覆盖面持续扩大，育人成效不断彰显。 一、项目资金情况 2025 年专项委托业务项目预算 32.61 万元，实际支出 32.58 万元，结余收回 0.03 万元，结转 0 万元，预算执行率 99.91%，该项目主要通过对服务的购买，保障各项活动的正常开展及场馆的正常运营，资金使用合规。 二、项目落实情况 （一）打造多维成长平台，丰富青少年文体实践 2025 年度中心以“滋养身心、传承文化、链接社会”为内核，构建了一个多维立体的青少年成长体验场。十余场活动千余名师生同台参与，其中 5 场舞台秀 42 个节目涵盖舞蹈、体育、声乐表演、器乐等四大类别，4 场体育竞技比赛见证篮球、足球、乒乓球、羽毛球等运动健儿的活力风采，2 场书画专场完成上百幅书画作品，1 场科技展激发了孩子们对科学世界的无限好奇。这场充满童趣与创意的盛会，不仅为学员们搭建了展示自我的广阔平台，更彰显了中心教师的教学风采与育人匠心，让孩子们在掌声与认可中收获自信，在勇敢尝试中绽放专属光芒。 （二）强化专项赋能服务，助力女性能力提升根据社会组织孵化需求，全年围绕社会组织服务模式梳理、社会服务需求调研等主题开展“一期一会”能力建设活动 12 场，受孵社会组织活动参与率达 89.9%。以全职妈妈为主的育儿阶段女性为服务对象，全年围绕女性就业主题开展“赋能培训+企业研学”两大板块内容活动 12 场，内容覆盖财务、直播电商、职业技能、法律知识等领域，累计服务近 400 人次。 （三）聚焦四大重点工作，提升综合育人质效 2025 年，中心围绕思想引领、文化传承、公益服务、协同育人四大方面扎实开展工作。聚焦思想引领，依托抗战胜利 80 周年等节点，开展合唱比赛、研学营、亲子红色主题活动，以沉浸式教育厚植家国情怀。深耕文化传承，依托苏州非遗资源，开展“我们的节日”系列活动，举办诗词大会，弘扬优秀传统文化与吴地文脉。践行公益初心，聚焦流动儿童、新市民子女等群体，开展公益支教活动，惠及 5000 余人次，实施物质与精神双重关爱，助力教育公平。强化协同育人，依托市家庭教育指导服务中心，围绕“五好”目标开展家长指导、沙龙及线上课，构建家校社协同育人格局，全面提升校外教育服务质效。 中心将继续立足职能定位，优化服务供给，提升活动品质，不断增强妇女儿童及家庭的获得感、幸福感与安全感，推动各项工作再上新台阶。
项目管理成效	中心通过统筹策划、精准实施、强化保障，有序开展社团展演、女性就业赋能、公益关爱等活动，内容丰富、覆盖面广、参与度高。 全年项目推进有序、管理规范，各类活动、研学及支教等均按计划完成，服务对象满意度高、社会效益显著，有效提升了项目执行力与资金使用效益。

项目管理存在的问题及原因	1. 活动形式与内容创新不足，整体形式较为单一，缺乏多元化设计； 2. 团队成员专业能力与业务素养有待提升，专业支撑力需进一步加强； 3.部分活动及项目的内容、形式未能及时贴合社会经济发展与市场变化趋势，迭代优化的及时性和适配性不足。
进一步加强项目管理的建议	丰富活动形式与内容，强化创新策划，打造多元化、特色化活动体系； 加强专业人才培养建设，通过培训、学习等方式提升团队整体专业水平； 深入研究新兴领域发展趋势，加强多方资源链接与联建共建，动态优化活动内容和形式，提升项目对市场发展的适配性。