

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		妇女儿童校外教育合作项目经费		项目年份	2025	
项目主管部门(单位)		苏州市妇女儿童活动中心				
市级预算执行情况(万元)	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数		财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	789			756.87	32.13	32.13
市级财政资金使用情况(万元)	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数		其中：	
					结转数	财政收回数
	756.87	756.87	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		调整预算数（万元）		实际支出数（万元）		
合计		789		756.87		
成人类培训课程		15		14.19		
儿童类培训课程		774		742.68		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（82分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		预算执行率	=100%	8	95.93%	8
		资金使用合规性	合规	2	100%	2

		管理制度健全性	健全	1	100%	1
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
	产出目标	成人类培训期次	≥3 期	3.57	3 期	3.57
		儿童类培训项目数量	≥45 个	3.58	47 个	3.58
		儿童类培训期次	≥3 期	3.57	3 期	3.57
		开设非遗课程及传统文化课程项目数量	≥10 个	3.57	12 个	3.57
		儿童类培训总人次	≥16500 人次	3.57	17520 人次	3.57
		培训项目年度考核良好率	≥85%	3.57	95.6%	3.57
		培训开课及时率	≥90%	3.57	98.89%	3.57
	效益目标	获得集体奖项数量	≥8 项	7.5	10 项	7.5
		参加市级及以上活动场次	≥8 场	7.5	10 场	7.5
		提供公益体验课名额数量	≥300 个	7.5	338 个	7.5
	满意度目标	学员满意度	≥90%	7.5	97.2%	7.5
	合计					72

填表说明：**1.** “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重

予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	苏州市妇女儿童活动中心属市级公益性事业单位。是苏州市精神文明建设的基地和成果的展示窗口。主要职能包括组织妇女儿童文化活动，繁荣妇女儿童文化事业，妇女儿童继续教育，艺术文化培训等。为了能够为苏州市妇女儿童提供更优质的服务，充分发挥校外教育功能，组织实施丰富多彩的校外艺术、体育、科技教育活动，使广大妇女儿童在校外活动中增长知识，开拓眼界、陶冶情操，中心向社会公开招募有资质的优秀校外教育机构进行合作，进一步丰富妇女儿童的艺术文化生活。
项目总目标	满足社会发展需求，整合优势资源，提供优质满意的校外教育。
年度绩效目标	通过与校外教育机构的合作，提供更为丰富的教学课程。
项目实施情况	2025 年，苏州市妇女儿童活动中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深化学习党的二十大精神，聚焦立德树人，通过引入创新合作项目，打造多元化教育生态，策划创意艺术、体育健身及益智活动，全面服务妇女儿童，力求在新的一年里赢得广泛认可，开创校外教育事业新篇章。 一、项目资金情况 2025 年妇女儿童校外教育合作项目经费预算 789 万元，实际支出 756.87 万元，结余收回 32.13 万元，结转 0 万元，预算执行率 95.93%，该项目主要用于按照收入等情况，支付给合作项目的费用，资金使用合规。 二、重视课程建设 （一）规范课程：全年开设 10 大类 98 个课程，在确保中心课程多元化、高质量的基础上，综合市场需求、师资力量、场地调配、宣传侧重点等因素，提升课程公益性、科学性和吸引力。今年我们调动机构资源，在篮球场、足球场周边加装照明设备，给夜间户外运动提供环境支持，加开运动类班级满足群众需求。 （二）合作拓展：6 月 1 日，与苏州城投文化体育发展有限公司签署战略合作协议，苏州市妇女儿童活动中心正式揭牌启用。为精准对接群众需求，培训部开展了大量前期调研工作，深入多个社区走访，广泛听取居民意见，并成功举办了一系列丰富活动，包括趣味亲子运动会、脊柱侧弯公益筛查、公益体验课程等，有效调动了居民参与的积极性。 （三）服务基层：依托培训基地开设分部，深入社区调研定制特色课程，精准定位服务妇女儿童的关键靶点，全年共计开展公开课 181 节，给家长、学员直接了解课程的机会；持续开展社团展演，科技社团、体育、器乐、古琴雅集、画展等一系列的展演活动也是场场爆满。丰富孩子们知识面，提升综合素质。 （四）暑托服务勇闯新市场今年，暑托班在本部常规开设 2 个班级

	进行招生的基础上，积极开拓新的市场。在主任室的引荐下，中心主动与苏州市港航事业发展中心对接暑托服务，根据市级机关工委的需求定制相关课程，最终成功承接了市级机关暑托班。 （五）送课进校：应苏州市教育局基教处邀请，中心参与了课后延时服务进校园的论证讨论，充分挖掘自身师资资源，提交材料参与了苏州市非学科类校外培训机构参与直属义务教育学校课后服务的遴选，最终成功入选。录入苏州市课后服务监管及资源共享平台后，中心的“无人机足球”课程被市实验小学选用，为中心从校外走向校内增添了一条实力新路径。自 3 月起，足球活动进校园项目的合作学校新增了枫桥天籁城幼儿园、枫桥天之运幼儿园、枫桥中心幼儿园和枫桥观枫幼儿园这 4 所幼儿园。8 月，苏州高新区成大实验幼儿园通过星韵幼儿园的主动邀约加入合作。全年共计新增 5 所幼儿园参与该项目，项目的品牌影响力正逐步凸显。全年，8 所园所开展的足球活动共服务学员达 5241 人次。 （六）慧雅课堂：综合近几年招生报名情况，以及市场需求，在保留四类最受欢迎课程的基础上，新增成人 Barre 芭杆、电吹管课程，给市民更多选择。今年慧雅课程总计培训 502 人次，收入 33.4 万。 三、坚持高质量产出 2025 年春季班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 30 课次，培训学员 7273 人次；2025 年暑期班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 29 课次（受第 8 号台风"竹节草"影响，为保障广大师生的健康安全，苏州市妇女儿童活动中心 7 月 30 日的培训课程暂停 1 次），培训学员 4033 人次；2025 年秋季班计划开课 30 课次，实际开课 30 课次，实际按时开课 30 课次，培训学员 5673 人次。 整体看 2025 全年儿童类合作项目培训开设三期，开课及时率 98.89%，合作项目 47 个，总计招生 17520 人次。成人类合作项目培训与儿童培训同步开展，共三期。另外，2025 年中心积极推进合作项目开设古琴、琵琶、围棋等非遗及传统文化传承项目总计 12 个，广受社会好评。
项目管理成效	2025 年，中心合作项目培训收入 1664 余万元，达成既定目标。 （一）项目考核两面达标 合作项目招募、管理坚持规范化。按规定签订合作办学协议、《意识形态工作责任书》、《教师廉洁自律承诺书》、《安全目标责任书》，完善《培训合作项目管理制度》及《项目评分标准》，从日常管理工作、招生管理工作、社团建设工作等全方面对合作项目考核。合作项目课程满意度调查问卷正常开展。调查主要从学员、家长对课程内容的满意度评价、对任课老师的满意度评价、对课程成效的满意度评价、对课程安全的满意度评价以及对课程整体的满意度评价等 5 个方面 11 个问题展开。在合作项目学员中以抽样（20%）的比例线上开展课程满意度调查，项目课程平均满意度 97.2%。 （二）教学成果全面开花 2025 年，合作项目通过积极参与各类大赛，有效检验并提升了教学成果的专业水准与竞争力，集体获奖 10 项。 （三）积极参与公益支教 各合作项目均积极支持参与公益活动，全年共计 12 个项目为流动儿童家园学校学生送去科技、艺术、体育、文学等多类课程 26 节,深受学生、

	学校、家长的欢迎。
项目管理存在的问题及原因	一是部分教师的课堂管理、把控及与家长的沟通反馈需进一步提升。 二是社团展演的形式还是比较常规，创新性不够。
进一步加强项目管理的建议	一是做好顶层设计和实施路径研究、优化课程结构，每学期做好 47 个项目全方位现有数据分析，淘汰一批、优化一批、创新一批。 二是主动学习同行先进、积极考察调研，创新社团活动。