

苏州市市级预算部门（单位）整体支出预算绩效自评报告

（2025 年度）

一、预算部门名称：苏州市妇女儿童活动中心

二、年度履职目标完成情况：

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。在这承上启下的关键阶段，中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，紧紧围绕市委市政府决策部署和市妇联提出的目标任务，扎实推动妇女发展事业和儿童成长服务提质增效，各项工作取得了新成效。

（一）以高质量党建引领妇儿事业全面发展

中心党支部将政治建设置于首位，推动党建与业务深度融合。严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会等制度，持续开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育、二十届四中全会精神专题学习，依托“百合·理享+”青年学习社，推动党的创新理论入脑入心。深化“百合·花开”品牌建设，联动妇女儿童服务开展“柔晖护苗”、“木兰好眠”等系列关爱活动，夯实支部标准化建设，严守意识形态与廉政防线，签订多项责任书，营造风清气正环境。

（二）构建优质校外教育新生态

1. 课程体系迭代升级：以市场需求和学员发展为双导向，全面梳理并优化课程设置。围绕科技、艺术等十大类优化课程设置，全年办班两千余个。引入数独、无人机足球等前沿趣味课程，加大课程创新力度。积极响应“双减”政策，成功入选苏州市非学科类校外培训机构参与直属义务教育学校课后服务名录。“足球活动进校园”覆盖多个园所，“慧雅课堂”新增成人特色课程，满足多元需求。

2. 教学管理精细化：强化教学过程监管，各教研组严格落实听课制度，开展教研、听课、公开课数百场次。坚持开展课程满意度调查，秋季班课程满意度达 97.9%。组织专业考级数百人次，通过率与优秀率均达百分之百。

3. 社团活动精彩纷呈：积极举办各类社团活动，参与人次超万。坚持“以赛促教、

以赛育才”，积极组织师生参与全国中小学生绘画书法作品比赛、香港国际武术比赛、世界机器人大赛等市级以上高规格竞赛，成果喜人。

4. 拓展布局稳步推进：6月正式启用金阊新城分中心，为姑苏区的孩子们提供更多元的学习选择和更广阔的成长空间；9月共建高新区核心素养发展中心，并于10月开展公益体验课；持续优化通安分部运营，探索分部高质量发展的有效路径。

（三）全面激发“半边天”的智慧与力量

1. 家政技能培训助力就业：坚持社会效益与公益导向，推动家政服务业提质扩容，完成家政供需对接43单，参与“春风行动”招聘会，开设养老护理、整理收纳等培训38个班，培训千余人次。承办市级整理收纳师职业技能竞赛，为行业选拔高技能人才。

2. 引领社会组织凝聚公益合力：规范社会组织入驻与出壳管理，开展“一期一会”能力建设培训十余场。“资管巾帼公益行”、“体彩巾帼公益行”系列活动精准服务新业态女性、社区群众等千余人次。

3. 文化赋能丰富女性素养：“百合夜校”推出四期近七十个班级，培训450人次。承办企业、机关订制项目逾五十个班，服务超1500人次。开展女性赋能培训、研学，服务超300人次。举办女性专场招聘市集，助力女性就业成长。

4. 战略合作与基地运营协同发展：促成“苏康养春光”5年战略合作，探索养老育幼家政融合发展。通安镇富民培训基地成效显著，开展就业服务、技能培训、公益活动等，推荐就业千余人次，助力乡村振兴与居民增收。围绕树山村餐饮民宿主理人技能提升，开展“送技下乡”，为乡村旅游发展注入活力。

（四）精心培护未成年人健康成长沃土

1. 主题教育铸魂育人。围绕抗战胜利80周年等重要节点，举办“童声里的中国”合唱比赛等活动。升级“大国少年”研学营，创新亲子共育形式，厚植家国情怀。积极参加2025年世界儿童日“敢作气候担当，点亮儿童未来”主题活动，收到联合国儿童基金会致谢。

2. 文化传承浸润心灵。深入挖掘苏州地域文化资源，围绕传统节气，系统化开展“我们的节日”系列活动，举办“童声古韵·诗意江南”诗词大会与“走读苏州”儿童读书节，助力青少年感知传统文化、融入城市生活。

3. 公益关爱彰显温度。针对流动儿童开展公益支教、“柔晖护苗”行动，捐赠学习物资价值上万元并联合专业力量提供法律、心理关怀。

4. 科学润心家校同行。启动苏州“科学家庭”培养计划，揭牌省级“少年科学院”，

面向全市小学生，通过为期一年的系列科学课程与实践项目，构建家校社协同科学教育新生态。

5. 家庭教育协同发力。深化家庭教育服务，通过讲座沙龙、“微课堂”、公益面询及“亲子共成长”项目，普及心理健康知识，提升家庭育人能力，构建家校社协同育人良好生态。

一年来，中心以支持女性发展、助力儿童成长为核心，深耕细作、务实笃行，各项工作获社会广泛认可与良好反响。展望未来，中心将对照服务对象新期盼，持续优化工作举措，推动服务再上新台阶。

三、部门（单位）概况

苏州市妇女儿童活动中心为苏州市妇联下属事业单位，核定编制 27 名。中心主要职责为开展各类有益妇女儿童身心健康的公益活动，开展各类妇女文化知识培训、女干部培训、就业技能培训，开展妇女儿童各类兴趣、心理及提升家庭教育素质的培训，向未成年人提供道德实践等校外素质教育，组织妇女儿童社会团体开展对外文化交流、交往活动，开展网上妇女群众工作，推进妇联系统网络与新媒体建设，为妇女儿童提供各种维权服务，组织法制宣传教育。根据部门职责分工，中心内设办公室、活动部、发展部、培训部、后勤部 5 个部门。

四、部门（单位）整体支出绩效实现情况

2025 年度，本单位严格执行财政预算管理规定，以保障履职、提质增效、规范管理为核心，全面推进整体支出绩效管理，各项绩效目标按期完成，资金使用规范高效。

（一）预算执行管理情况

中心调整预算数 2840.20 万元，实际支出 2746.16 万元，预算执行率 96.69%，资金拨付及时、支出合规。基本支出足额保障，人员经费、公用经费按标准执行，公用经费控制率、“三公”经费变动率均控制在预算范围内，厉行节约成效明显。项目支出按计划推进、按进度拨付，无截留、挤占、挪用、违规开支等情况，结转结余资金规范管理，资金使用效率稳步提高。

（二）履职产出完成情况 2025 年中心年度重点工作、履职指标全部按期完成，主要情况如下：一是开展妇女儿童各类兴趣、心理及提升家庭教育素质的培训。开展成人类培训 3 期，开展儿童类培训 4 期，儿童类培训 30390 人次。二是开展各类妇女文化知识培训、女干部培训、就业技能培训。开展就业技能培训 4 期，开展女干部培训活动 1 期，公益园一期一会 12 场。三是开展各类有益妇女儿童身心健康的公益活动。

开展公益活动 3 场，开展广场服务公益集市 1 场，公益讲座沙龙 12 场，就业招聘会 1 场。四是向未成年人提供道德实践等校外素质教育。开展大型主题教育活动 1 场，未成年人思想道德主题教育实践活动 2 场，儿童视力保健科普馆团队接待量 280 人次，税收体验馆团队接待量 1250 人次。五是组织妇女儿童社会团体开展对外文化交流、交往活动。组织社团展演活动 19 场，参加市级以上活动 13 场。六是开展网上妇女群众工作，推进妇联系统网络与新媒体建设。“苏州女性”微信公众号信息发布 542 条，新媒体产品制作及发布 12 个。七是为妇女儿童提供各种维权服务，组织法制宣传教育。举办维权工作培训班培训 50 人次，依托“三八”妇女节、“六一”儿童节、国际反家暴日等时间节点，围绕妇女儿童权益保障相关法律法规，开展“八五”普法系列活动 4 次，开展“木兰说法”“木兰释法”“木兰姐姐接访日”等活动，开展公益心理咨询服务 100 次，受理和调处婚姻家庭等权益纠纷 1000 人次。

（三）绩效实现总体情况

全年预算执行规范、资金使用高效，各项业务有序开展、成效明显，较好完成了年度绩效目标，有效提升了妇女儿童服务水平和公共服务质量，为推动妇女儿童事业高质量发展提供了有力保障。

五、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

预算编制精确性有待提高。部分项目资金预算执行率偏低，资金使用的统筹性、时效性有待进一步提升，资金使用效益仍有优化空间。后续需进一步加强预算编制的科学性，加强项目前期论证，提高预算编制精准度，加快支出进度，切实提高资金使用效益。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟应用：针对自评价结果中存在的问题，及时落实整改，进一步提升资金使用效率。公开情况：按照主管局及财政相关要求公开。

七、预算信息

本年度预算资金（万元）	年初预算数（万元）	上年度结转及当年 预算追加追减数(万元)	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）	执行率（%）
预算总金额	2664.02	176.18	2840.2	2746.16	96.69%
基本支出	871.22	159.66	1030.88	1004.36	97.43%
项目支出	1792.8	16.52	1809.32	1741.8	96.27%
专项业务用水用电用气	94.3		94.3	89.68	95.10%
经营成本及税费	86		86	82.47	95.90%
妇女儿童校外教育合作项目经费	789		789	756.87	95.93%
房屋维修维护费	20		20	20	100.00%
临时性用工人员经费	317.5	16.52	334.02	306.81	91.85%
物业管理费	425.74		425.74	425.74	100.00%
设备维修维护费	27.65		27.65	27.65	100.00%
专项委托业务	32.61		32.61	32.58	99.91%

八、年度重点任务

对应部门主要职责	任务名称	完成情况
开展妇女儿童各类兴趣、心理及提升家庭教育素质的培训	开展儿童各类兴趣、心理及提升家庭教育素质的培训	开展儿童类培训 4 期，儿童类培训 30390 人次。
	开展妇女各类兴趣、心理及提升家庭教育素质的培训	开展成人类培训 3 期。
开展各类妇女文化知识培训、女干部培训、就业技能培训	开展就业技能培训	开展就业技能培训 4 期。
	开展女干部培训	开展女干部培训活动 1 期。
	开展妇女文化知识培训	开展公益园一期一会 12 场。
开展各类有益妇女儿童身心健康的公益活动	开展妇女儿童公益活动	开展公益活动 3 场。
	开展女性公益活动	开展广场服务公益集市 1 场，公益讲座沙龙 12 场，就业招聘会 1 场。
开展网上妇女群众工作，推进妇联系统网络与新媒体建设	“苏州女性”微信公众号平台运维	“苏州女性”微信公众号信息发布 542 条，新媒体产品制作及发布 12 个。
为妇女儿童提供各种维权服务，组织法制宣传教育	开展信访维权服务	受理和调处婚姻家庭等权益纠纷 1000 人次。
	开展普法宣传教育	举办维权工作培训班培训 50 人次，依托“三八”妇女节、“六一”儿童节、国际反家暴日等时间节点，围绕妇女儿童权益保障相关法律法规，开展“八五”普法系列活动 4

		次。
	开展巾帼法律志愿服务	开展“木兰说法”“木兰释法”“木兰姐姐接访日”等活动，开展公益心理咨询服务 100 次。
向未成年人提供道德实践等校外素质教育	开展社会主义核心价值观实践活动	开展大型主题教育活动 1 场，未成年人思想道德主题教育实践活动 2 场，
	全力运营税收体验馆、儿童视力保健科普馆	儿童视力保健科普馆团队接待量 280 人次，税收体验馆团队接待量 1250 人次。
组织妇女儿童社会团体开展对外文化交流、交往活动	大力发展儿童社团建设	组织社团展演活动 19 场，参加市级以上活动 13 场。

九、部门整体自评表

	类别	指标名称	指标目标值	指标完成值	完成值来源	偏差情况	原因分析
分解目标	决策	工作计划制定健全性	健全	健全	台账资料	0%	
		中长期规划制定健全性	健全	健全	台账资料	0%	
		绩效指标明确性	明确	明确	绩效材料	0%	
		绩效目标合理性	合理	合理	绩效材料	0%	

		预算编制规范性	规范	规范	预算资料	0%	
		预算编制科学性	科学	科学	预算资料	0%	
	过程	预决算信息公开度	公开	公开	公开资料	0%	
		资金使用合规性	合规	合规	账务资料	0%	
		绩效管理覆盖率	=100%	100%	绩效材料	0.00%	
		非税收入管理合规性	合规	合规	账务资料	0%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		基础信息完善性	完善	完善	台账资料	0%	
		资产管理规范性	规范	规范	制度	0%	
		固定资产利用率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		资产管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		项目管理制度执行规范性	规范	规范	制度	0%	

		项目管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		在职人员控制率	=100%	100%	工资材料	0.00%	
		人员管理制度执行有效性	有效	有效	制度	0%	
		人员管理制度健全性	健全	健全	制度	0%	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		纪检监察工作有效性	有效	有效	台账资料	0%	
		组织建设工作及时完成率	=100%	100%	台账资料	0.00%	
		公用经费控制率	≤100%	92.98%	账务资料	-7.02%	
		预算执行率	=100%	96.69%	账务资料	-3.31%	
		“三公经费”变动率	≤0%	0%	账务资料	0%	
		政府采购执行率	=100%	100%	账务资料	0.00%	

		支付进度符合率	=100%	96.69%	账务资料	-3.31%	
		预算偏差率	≤10%	3.52%	账务资料	-64.80%	根据审批追加人员经费
		预算调整率	=0%	3.52%	账务资料	100%	根据审批追加人员经费
		非税收入预算完成率	≥100%	99.18%	账务资料	-0.82%	
		结转结余率	=0%	1.26%	账务资料	100%	结转结余部分项目经费
	效益	丰富妇女儿童生活，促进其身心健康发展	较显著	较显著	各项活动资料	0%	

		安全综合治理，安全事故数	=0 起	0 起	未发生	0%	
	满意度	学员满意度	>=90%	97.9%	满意度调查问卷统计报告	8.78%	
	履职	受理和调处婚姻家庭等权益纠纷	>=1000 人次	1000 人次	信访数据	0.00%	
		依托“三八”妇女节、“六一”儿童节、国际反家暴日等时间节点，围绕妇女儿童权益保障相关法律法规，开展“八五”普法系列活动	>=4 次	4 次	活动材料	0.00%	
		“苏州女性”微信公众号信息发布	>=500 条	542 条	“苏州女性”微信公众号	8.40%	
		儿童视力保健科普馆团队接待量	>=250 人次	280 人次	台账资料	12.00%	

		组织社团展演活动场次	≥15 场	19 场	活动方案、报道	26.67%	
		就业招聘会	≥1 场	1 场	活动方案、新闻稿、照片等	0.00%	
		公益活动	≥3 场	3 场	台账资料	0.00%	
		未成年人思想道德主题教育实践活动	≥2 场	2 场	台账资料	0.00%	
		税收体验馆团队接待量	≥1200 人次	1250 人次	台账资料	4.17%	
		开展女干部培训活动期次	≥1 期	1 期	签到表、活动材料等	0.00%	
		公益讲座沙龙	≥12 场	12 场	活动招募、新闻稿、照片等	0.00%	
		开展“木兰说法”“木兰释法”“木兰姐姐接访日”等活动,开展公益心理	≥100 次	100 次	活动材料	0.00%	

		咨询服务					
		儿童类培训期次	≥3 期	3 期	招生公告、点名册	0.00%	
		新媒体产品制作及发布	≥10 个	12 个	“苏州女性”微信视频号	20.00%	
		成人类培训期次	≥3 期	3 期	招生公告、点名册	0.00%	
		儿童类培训总人次	≥28000 人次	30390 人次	报名系统、点名册	8.54%	
		举办维权工作培训班	≥50 人次	50 人次	培训材料	0.00%	
		大型主题教育活动	≥1 场	1 场	台账资料	0.00%	
		就业技能培训期次	≥4 期	4 期	报名系统、点名册	0.00%	
		广场服务公益集市场次	≥1 场	1 场	活动方案、新闻稿、照片等	0.00%	
		参加市级以上活	≥10 场	13 场	现场照片、获奖	30.00%	

		动场次			证书		
		公益园一期一会	>=12 场	12 场	签到表、活动信息	0.00%	